

案例名称：电商平台系统上云解决方案

合作伙伴：深圳航网科技有限公司

客户简介：

广州百伦供应链科技有限公司，(以下简称 ‘广州百伦’)，是一家以技术与数据驱动的跨境电商企业。致力于打造美容产品自主品牌，同时拥有个护、洗护、彩妆产品线的自主研发、生产与跨境销售能力的出口企业。

企业管理实现全数据化、系统化，企业销售实现全国多电商平台自动化、商业智能化，智能化程度远超同行。自主品牌产品在超过 30 个国家，40 多个电商平台销售，并常年在销售平台上达到品类销售排行榜榜首。广州百伦是中国美容行业品牌出海领先企业。

面临挑战：

电商平台痛点：电商网站的服务器需要企业级高性能的机型。商城网站因为属于在线交易类型的性质，所以在线人数较多，安全性、稳定性、速度都有要求的。平台拥有大量的商品图片和视频，对存储和管理也是一大考验。在活动大促期间需要能快速扩容，应对突发性人流。

解决方案：

腾讯云的基础设施和服务能力，为各种规模的电商客户快速构建基础平台。针对大促、秒杀等活动对电商业务系统带来的挑战，腾讯云提供弹性，可扩展的基础设施和护航服务，帮助电商客户从容应对挑战。支持客户自建电商业务系统，提供从前端的域名解析、安全防护，到后端的业务系统，以及大数据分析等一整套的解决方案。广泛的 DNSPod 节点提供稳定、安全、高效的域名解析服务。CDN 全球调度系统可以降低用户访问延迟，提升服务体验。任意数量和形式的图片、视频等资料存入 COS，实现低成本、高性能、高稳定的数据管理与存储。快速构建大数据平台，结合多样化工具，轻松实现低成本高效率的大数据处理。根据业务需求和伸缩策略，为您自动调整计算资源。全方位的基础安全防护和业务风控能力，为业务保驾护航。高性能和高可靠的平台层服务能力，包括数据库，缓存等。

架构图：



客户价值：

腾讯云对电商平台的价值：电商企业可以一键配置所需要应用的部署环境，自动化完成资源配置与创建。负载均衡服务消除单点故障，保证高并发时系统的稳定性。应用服务器承接电商业务应用，支持弹性扩容。当大促类业务带来数十倍于平常的流量时，能够根据交易、促销等业务需求的变化动态扩展 CVM 实例，应对推广、促销等业务峰值结构化数据通过云数据库存储，云数据库的主备架构，避免会员、订单、商品、库存、促销等核心数据的单点风险，给予高效的容灾和更好的安全防护。