

优秀案例

客户案例名称：新零售营销项目

客户名称：西安怡康医药连锁有限责任公司

合作伙伴：云端互联（西安）云计算有限公司

客户简介：

怡康医药成立于 2001 年，目前拥有全资及控股公司 14 家，省内外连锁药店 1600 余家，经营范围涵盖化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、中成药、中药饮片、中药材、医疗器械、保健品、消毒用品等，经营品规 15000 多种。企业员工 8000 余人，连锁药店注册会员超 1200 万人，荣膺中国连锁药店百强榜第 8 位。

方案背景：

客户是西安本土最大的医药连锁机构，受困于疫情、营销方式传统等原因，业绩增长缓慢，基于未来上市计划，需要寻求更好的营销方式实现公司体量快速增长。

解决方案：

通过与怡康的多次沟通，了解到怡康整个运营体系中营销方式较为传统和单一。采用腾讯云最新的珠玑等营销方案，对于客户拓新和客户管理进行深层次的优化；通过珠玑后端强大的大数据和算法，为客户找寻优质的客户群体并进行触达；通过企微管家等工具，对会员进行细粒度的管理和转化；同时，在 IAAS 和 PAAS 层，对集团内部进行整体升级和优化，实现企业快速增长。

客户价值：

客户采用新的营销和管理方案，增强了客户拉新和客户细粒度的管理需求，实现了业务快速增长。下一步依托腾讯云业内先进的产品和经验，针对企业各个部门系统进行优化，从而助力企业完成上市目标。