

优秀案例

客户案例名称：每日瑜伽直播项目

客户完整全称：西安瑜乐文化科技股份有限公司

伙伴完整全称：云端互联（西安）云计算有限公司

客户简介

每日瑜伽成立于2012年，是线上瑜伽教学平台。凭借对专业瑜伽课程体系架构的深耕和以用户为中心的价值坚守，收获了212个国家、中国400余个城市，超过5000万用户。课程内容涵盖基础课程、海内外名师课程以及针对现代人需求量身定制的瑜伽入门精讲、减脂塑形和产后恢复等定制课程体系，目前APP已实现手机、Pad和TV全端覆盖。

方案背景

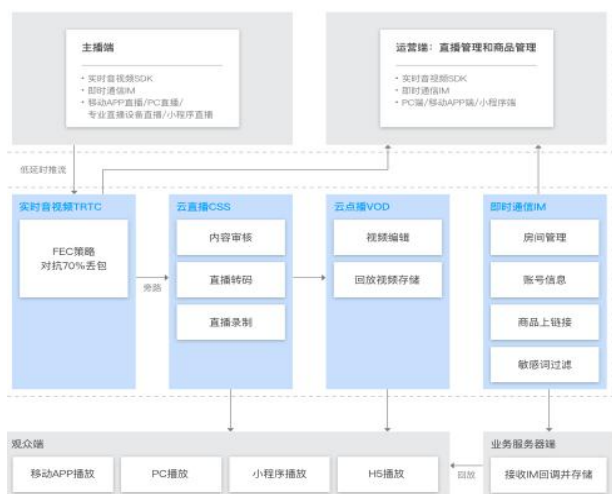
每日瑜伽作为细分行业的TOP 1，随着健康中国进一步上升为国家战略，在大健康方面迎来了新风口。在高速发展阶段，自然也会面临着产品+运营等各种问题的困扰和思考，比如，除了线上课程是否可以借助直播带货去推荐瑜伽产品，增加公司的创收等。

案例方案

腾讯21年以来在网络与音视频技术上的深度积累，以多人音视频通话和低延时互动直播两大场景化方案，通过腾讯云服务向开发者开放，给每日瑜伽提供了低成本、低延时、高品质的音视频互动解决方案。

直播带货作为新推荐的业务板块，腾讯提供了以下几个产品：

- 1、即时通信 IM：提供无人数上限的直播群；支持实现点赞、送礼物、弹幕、商品上架推送、秒杀、拍卖等丰富的电商直播互动功能，助力直播客户实现流量变现
- 2、云直播 CSS：提供稳定高并发的直播接入和分发服务；支持自有APP、小程序等多种直播渠道，助力快速触达多平台用户，降低引流和转化难度
- 3、云点播 VOD：支持云端录制和回放功能，用户可通过查看直播回放的商品讲解直接点击购买商品，进行二次营销



客户价值

每日瑜伽同时拥有线上课程、瑜伽电商、垂直社群和线下教学业务的综合瑜伽服务平台，借立于腾讯云等优秀云厂商产品解决方案，不断优化自身体系，为更多用户提供专业的线上线下多场景瑜伽服务，打造瑜伽健身与文化品牌，促进瑜伽文化交流、发展和规范，为国家大健康事业做着重要的贡献。